

Information zu den Steckbriefen

Die Machbarkeitsstudie ist als teilnahmeorientierter Prozess angelegt, in dessen Verlauf es drei Workshops mit potentiellen Nutzer*innen des zukünftigen Kulturgewerbehofs geben wird. Differenzierte Formate der Workshops und Gruppengrößen sollen einen möglichst intensiven Austausch untereinander und in unterschiedlichen Konstellationen ermöglichen. Ziel der Workshops ist die Erarbeitung eines gemeinsamen Leitbildes sowie potenzielle Nutzer*innen durch sogenannte *Letter of Intent* (LoI) konkret in die weiteren Entwicklungs- und Realisierungsschritte einzubinden.

Für die Machbarkeitsstudie ist es wichtig, die konkreten Bedarfe der Gießener Kreativ- und Kulturlandschaft zu kennen. Wir würden uns daher freuen, wenn sie den Steckbrief ausfüllen.

Wofür ist der Steckbrief?

Im Vorfeld eines jeden Workshops gibt es jeweils einen Steckbrief, den Sie auch unabhängig von Ihrer Teilnahme am Workshop ausfüllen können. Das hilft uns, möglichst viele Perspektiven auf den Kulturgewerbehof kennenzulernen und ausgehend von konkreten Bedarfen die Machbarkeit zu prüfen.

Die Steckbriefe werden im Vorfeld der Workshops ausgewertet und tragen dazu bei, die Workshops und Inhalte der Studie zielgerecht zu gestalten. Insgesamt wird es für jeden der drei Workshops einen Steckbrief geben, der analog zum Fortschritt der Machbarkeitsstudie weiterentwickelt wird.

Die Auswertung der Steckbriefe, die Workshops sowie deren Ergebnisse werden auf der Webseite dokumentiert.

Beschränkte Teilnahme

Aufgrund der Bestimmungen um Covid-19 steht nur ein Kontingent von 48 Plätzen für den ersten Workshop zur Verfügung. Die Plätze werden in einem Auswahlverfahren vergeben. Anhand der Anmeldungen werden zunächst bestimmte Gruppen gebildet: Interessent*innen, die

- ein Kreativ(wirtschafts)unternehmen betreiben oder in der künstlerischen Praxis tätig sind und voraussichtlich einen neuen Standort in einem Zentrum beziehen wollen,
- ein Kreativunternehmen oder künstlerische Praxistätigkeit betreiben oder planen oder Co-working-Plätze suchen,
- einen (sozio)kulturell tätigen Verein / eine (sozio)kulturell tätige Einrichtungen in Gießen vertreten und an der Ansiedelung und Mitarbeit in einem Kreativzentrum Interesse haben, oder
- die sich dem Bereich der Social Entrepreneurship oder Bildungs-, Nachhaltigkeits- oder zivilgesellschaftlichen Initiativen zurechnen.

Aus jeder dieser Gruppen werden jeweils 12 Teilnehmende gelost. All jene, die aufgrund der eingeschränkten Kapazitäten leider nicht am Workshop teilnehmen können, sind durch ihre Steckbriefe am Tag präsent und werden in das weitere Verfahren eingebunden.

Ausfüllen und Anmeldung

Bitte senden Sie den Steckbrief, der zugleich als Anmeldeformular dient, ausgefüllt bis Donnerstag, den 20. August 2020 per Mail an kulturgewerbehof@giessen.de zurück. Bis zum Montag, den 24. August 2020 werden die ausgelosten Teilnahmeplätze an die entsprechenden Interessent*innen versendet.

Vielen Dank!

Kategorien Steckbrief

Mehrwert

Motivation

Organisation

Raumbedarf

Leistbarkeit

Infrastruktur

Bausteine Machbarkeitsstudie

Leitbild

Raumprogramm

Wirtschaftlichkeit

Trägermodell

